

Caso de reflexión: Desarrollo de empresas tecnológicas en México	
Autor	Carlos Rocha Ochoa, WU Viena
Nivel	A partir de B1
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir vocabulario económico y conocimientos sobre México y Latinoamérica 2. Reflexionar sobre desarrollo empresarial 3. Debatir y expresar opiniones 4. Ejercitar la producción oral
Actividades comunicativas de la lengua	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión lectora • Producción oral
Duración	Entre 15 y 20 minutos de preparación y lectura del texto y 10-15 minutos de puesta en común
Recursos y materiales	Ficha del estudiante (figura a continuación)
Preparación	Se leen las indicaciones de la ficha del estudiante que figura abajo y se aclaran posibles dudas de elementos léxicos y culturales presentes en el texto, haciendo hincapié en la variedad mexicana, p. ej. el uso de "corporativo" como sustantivo en lugar de "corporación", más frecuente en otras variedades.
Ejecución	Después de la lectura se discute el tema en grupos, o se reflexiona individualmente acerca del mismo. A continuación, se comprueban las respuestas de las primeras tres preguntas. Finalmente, se discute la cuarta pregunta y el docente resume los puntos de vista expresados.
Reflexión	Existen varias regiones en América Latina que concentran un número importante de empresas tecnológicas y buscan hacerse con el título de <i>Silicon Valley</i> latinoamericano. En las últimas décadas, la región de Jalisco, en México, ha experimentado un desarrollo notable y sus características se explican por medio de ejemplos y datos estadísticos. Sin embargo, el texto es breve y solo menciona algunos factores y retos involucrados en este desarrollo.

Ficha para el estudiante

1. Texto

Jalisco, la capital tecnológica de América Latina

En las últimas décadas, grandes empresas como Oracle, Motorola, IBM, Hewlett-Packard, Bosch, Siemens, Flextronics o Continental han elegido en su momento establecer sus operaciones en el estado de Jalisco, en México. La región cuenta actualmente con 15 corporativos, en su mayoría de origen estadounidense, y alrededor de 600 pequeñas y medianas empresas de tecnología asentadas en su territorio. Esto se traduce en una red de 9 mil emprendedores que colaboran en más de 70 comunidades de emprendimiento.

Entre los factores que favorecen este desarrollo se puede mencionar sin duda la geografía. Guadalajara, la capital del estado y segunda ciudad más grande de México, se ubica más cerca de San Francisco, California, que la ciudad de Nueva York, por poner un ejemplo. De hecho, muchas de las *startups* en Jalisco exportan hasta el 70% de los materiales y contenidos que producen. Estas ventas equivalen a poco más del 50% de las exportaciones del estado.

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI), este crecimiento conlleva un déficit de alrededor de 100 mil ingenieros calificados en la industria electrónica mexicana. Aunque el 50% de los empleados de empresas tecnológicas provienen de otros estados de la república, las empresas buscan reclutar también especialistas de otros países, atraídos por altos salarios en una región donde el costo de vida es menor que en Estados Unidos o incluso Ciudad de México.

En este sentido, el gobierno de Jalisco ha sido el primero en el país en crear una Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología enfocada a desarrollar el sector del emprendimiento y las tecnologías de la información. Además, se ofrece mentoría y asesoría para proyectos a través de otros organismos como el Instituto Jalisciense del Emprendedor y la Universidad de Guadalajara. La atracción de eventos de ciencia e innovación tecnológica también ha puesto a la región en el mapa. Un ejemplo de lo anterior es la *Campus Party*, fundada en España en 1997, que se trasladó a Guadalajara en 2014 luego de haber sido organizada en la capital del país durante varios años.

Naturalmente, hay una serie de ciudades que luchan por convertirse en el *Silicon Valley* de América Latina, entre las que destacan Santiago (Chile), Medellín (Colombia), Florianópolis (Brasil) y Córdoba (Argentina). En este contexto, los expertos señalan que Jalisco debe enfrentar retos como atraer más ingenieros especializados, incrementar el número de patentes, y desarrollar la infraestructura pública hacia la competitividad. De lo contrario, podría repetirse lo sucedido en 2020, cuando Tesla decidió establecer su nueva planta en Texas luego de haber considerado la opción de Jalisco.

2. Tarea

Responde las siguientes preguntas sobre el texto:

1. ¿Qué factores explican la concentración de empresas tecnológicas en Jalisco?
2. ¿Cuáles son las estadísticas que sirven para ilustrar el tema?
3. ¿Cuáles son los retos que se deben superar para posicionarse como el *Silicon Valley* de Latinoamérica?
4. ¿Qué otros factores y retos se te ocurren que no están incluidos en el texto? Explica y argumenta tu respuesta.